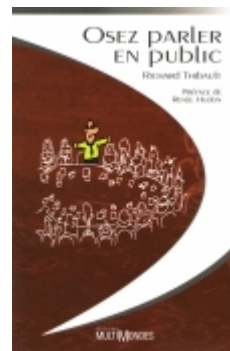


Librairie du succès

Librairie du succes

Osez parler en public

Prix: \$32.05



Osez parler en public

Richard Thibault

Parler en public est, dit-on, la plus grande peur de tout être humain normal, avant même la peur de mourir. En contrepartie, il faut savoir que notre habileté à communiquer est responsable de 85 % de notre réussite dans la vie. Tôt ou tard, vous aurez à parler en public.

Conçu comme un guide pratique auquel vous aurez plaisir à vous reporter, Osez parler en public fait suite à Devenez champion dans vos communications qu'il reprend et complète.

- Apprenez à préparer une présentation bien structurée, à élaborer et à utiliser efficacement les supports visuels, à gérer une période de questions et de réponses et à dominer la nervosité et le trac.

- Découvrez la façon de réussir un entretien avec une personne, maîtriser la livraison de vos messages, susciter l'intérêt de votre auditoire et maintenir l'attention d'un groupe.

- Maîtrisez l'art de divertir et de transmettre les messages, de contrôler vos relations avec les médias et de frapper l'imagination de votre auditoire.
- Améliorez les relations avec votre clientèle, vos collaborateurs et vos supérieurs.

Ce livre n'a pas la prétention d'amener les lecteurs à croire qu'un Cicéron sommeille en chacun d'eux. Même avec beaucoup de pratique, certains auront toujours de la difficulté à communiquer avec brio. Mais, chacun peut devenir un communicateur plus efficace en appliquant avec rigueur certaines techniques de base et, surtout, comme ce livre en démontre l'importance, à mieux se préparer.

Richard Thibault a été animateur, journaliste et recherchiste à la télévision et à la radio. Il a occupé le poste d'animateur des débats et de responsable des affaires publiques de l'Assemblée nationale du Québec. Il a aussi assumé les fonctions d'attaché de presse des ministres du Revenu et du Travail, directeur des communications à la Commission de la santé et de la sécurité au travail, puis de conseiller principal chez l'un des plus importants cabinets-conseil en relations publiques du Canada. Il a été directeur des communications du Club de hockey Les Nordiques de Québec. Il compte plus de 15000 heures de parole publique, que ce soit au théâtre, à la radio ou à la télévision, comme animateur, conférencier ou formateur. Depuis 1994, il dirige une entreprise de communication qui repose, d'une part, sur le conseil en communication, spécialisée en planification stratégique et en gestion de crise, et, d'autre part, sur la formation à la parole en public.

Information :

Nombre de pages : 248 pages

Éditeur : Éditions Multimondes

Langue : Français

ISBN : 2-89544-088-3

[Information du Vendeur](#)

Avis des Clients: Il n'y a pas encore de commentaire sur ce produit.
Veuillez vous identifier pour poster un commentaire.